

Aufwertung des kulturellen	Wellness	Aktivtourismus	Verbesserung der Informationen für Touristen und Einwohner	Verbesserung der Zugänglichkeit	Gastronomie	Nachhaltige Entwicklung	Landes Wermarktung
----------------------------	----------	----------------	--	---------------------------------	-------------	-------------------------	--------------------

	Name der Projekte	Beschreibung des Projekts	Projektträger	Potentiellen Partnern	Geschätzte Projektkosten	Dauer der Projektdurchführung
Kurzfristig umsetzbare Projekte (C)						
C1	Vernetzung der deutsch-französischen Festungsanlagen und historischen Linien	2. Phase des Projekts <u>Laufende Maßnahmen:</u> <ul style="list-style-type: none"> Erstellung eines Rätselparcours für die 30 Partnerfestungen auf der Online-Anwendung Actionbound. (Vorstellung des Projekts, Erhebung von Fragen und nützlichen Dokumenten bei den 30 Partnerfestungen). Erstellung eines pädagogischen Dossiers (Zielpublikum: Kinder zwischen 6 und 12 Jahren): <ul style="list-style-type: none"> Austausch über die Zielgruppen, die Art des zu erstellenden Behältnisses (Koffer, Schatzkiste, Film dose etc.), die Inhalte, die integriert werden sollen (Landkarte, Zeitung, Bastelset, Terminplaner, Spielzeug, Spielbrett usw.), Art und Weise, wie das Produkt vertrieben werden soll. Vertrieb des erstellten Objekts (Verkauf über Partnerwebsites, Tourismusbüros und auf Messen) usw. Festlegung des roten Fadens des Projekts: Kinder finden einen alten Koffer, eine alte Schachtel (Objekt zu definieren), in der sich verschiedene Dinge befinden (Gegenstände, Spiele, Dokumente) und erzählen ihrem Großvater davon, der ihnen davon erzählt ... Einrichtung einer Radtour "Von Festung zu Festung" (in Verbindung mit der Arbeitsgruppe "Radtouren im PAMINA-Raum"). <u>Veranstaltungen, Kolloquien, Konferenzen 2023 - 2024</u> <ul style="list-style-type: none"> Organisation eines jährlichen Eröffnungsfestes in Germersheim (1. April 2023). Organisation von 2 Konferenzen zum Thema der Chiffriermaschine Enigma in Germersheim (4. Oktober 2023) und auf Burg Fleckenstein (11. Oktober 2023), die beide einen schönen Erfolg bei der breiten Öffentlichkeit hatten. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von Forte Cultura - Europäische Kulturroute - Organisation von: <ul style="list-style-type: none"> die Generalversammlung von Forte Cultura am 8. April 2024 in den Räumlichkeiten der CEA in Straßburg, ein Kolloquium "Kulturelles Erbe der Festungsmonumente - ein Baustein in der Geschichte der demokratischen Bewegung in Europa", am 9. April 2024. bei dieser Gelegenheit wurde die Wanderausstellung "Festungen" in den Räumlichkeiten des Europäischen Parlaments in Straßburg gezeigt und die Teilnehmer hatten die Möglichkeit, verschiedene Stätten und Festungen auf beiden Seiten des Rheins zu besichtigen. Werbung für die Festungen bei verschiedenen Veranstaltungen: <ul style="list-style-type: none"> 24. Juni und 2. Juli 2023: Fest der Fähre auf beiden Seiten des Rheins. 28. Mai 2023 und Mai 2024: Bellheimer Gartentage. 19. November 2023: Forum Geschichte, Kulturerbe und Festungen in Hackenberg. 8. und 9. Mai 2024: Historische Messe/Treffen in Walbourg: "Die Hand, die Erde und die Erinnerung". 8. und 9. Mai 2024: 80. Jahrestag D Day - Reimerswiller (Bas-Rhin). <u>Förderung durch die Presse</u> <ul style="list-style-type: none"> Förderung der Aktivitäten der Arbeitsgruppe durch eine Reportage über das befestigte Erbe der Pfalz und des Elsass innerhalb des Magazins Pfalzclub. 	Projektträger : Frauke Vos-Firnes Leitung Stadt- und Festungsmuseum Germersheim Projekt Begleitung durch : Mireille Acker Eurodistrict PAMINA	30 Partnerseiten FR und D <u>Standorte Vauban</u> <ul style="list-style-type: none"> Château de La Petite Pierre Château de Lichtenberg Fort Louis Citadelle de Bitche Festung Landau Schloss- und Festungsrue Hardenburg <u>Verteidigungslinien und Schanzen</u> <ul style="list-style-type: none"> Ligne fortifiée de la Lauter ou ligne de Wissembourg Queichlinie Belheim Eppinger Linien Ettlinger Linien <u>Festungen aus der Zeit der deutschen Bundesregierung</u> <ul style="list-style-type: none"> Festung Germersheim Bundesfestung Rastatt Fortification impériale Fort Podbielski–Ducrot <u>Bauwerke der Maginot-Linie</u> <ul style="list-style-type: none"> Ligne Maginot - Casemate "Esch" en bordure du village de Hatten Ligne Maginot - Casemate Rieffel à Oberroedern Ligne Maginot - Fort de Schoenenbourg à Hunspach Ligne Maginot "le Four-à-Chaux" à Lembach Musée-bunker PC Reimerswiller <u>Bauwerke der Siegfried Linie</u> <ul style="list-style-type: none"> Bunkermuseum in Dettenheim-Rußheim Westwallmuseum Bad Bergzabern 	70.000 €	2024 - 2026
					70.000 €	2024 - 2026

		<p>Spezifische Treffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Arbeitsgruppe wurde bei zwei Treffen von zwei Politikern unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> Frau Katrin Schindele, Mitglied des Landtags von Baden-Württemberg und zuständige Vizepräsidentin im Ausschuß für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus (27. Juli 2023). Frau Anne Sander, Europaabgeordnete und Quästorin im Europäischen Parlament (4. Dezember 2023) - Treffen im Europäischen Parlament in Straßburg. <p><u>Projekte, die in einer zweiten Phase entwickelt werden sollen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Druck einer neuen Version der Karte "Entdecken Sie die Denkmäler und Festungen des Oberrheins", in der die Sehenswürdigkeiten vorgestellt werden, Mitglieder der Arbeitsgruppe Festungen (FR /D und neue version in GB). <p>Erstellung von Videos</p> <ul style="list-style-type: none"> Videoclip - lange Version zur Vorstellung des Projekts Videoclips (Videokapseln) - Kurzversion - für jede Partnerstätte 		<ul style="list-style-type: none"> Westwall-Wanderwege Westwallbunker Rastatt Tarnbunker Neumühl Hornisgrinde-Bunker Museumsbunker Emilie-Neuried Altenheim <p>Bauwerk des Kalten Krieges</p> <ul style="list-style-type: none"> NATO-Bunker St. Martin <p>Museum/Verein</p> <ul style="list-style-type: none"> Musée de l'Abri à Hatten 2MCLADN Museum Walbourg 1870-1945 TERRITOIRE 1870 (organisation de manifestations culturelles autour des événements de 1870) Wehrgeschichtliches Museum Rastatt 		
C2	Förderung der Zusammenarbeit der Kurorte im PAMINA-Raum	<p>2. Phase des Projekts</p> <p><u>Laufende Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Erstellung eine Übersichtskarte der Prädikats-Kurorte im PAMINA-Raum plus Ausweisung einer „PAMINA-Bäderstraße“ <ul style="list-style-type: none"> Überlegungen zum Konzept der Karte (Zielpublikum, Name der Karte, Thema, Inhalt, Format, Fotos usw.) und Verfassen eines Lastenhefts Einholen von Kostenvoranschlägen bei verschiedenen Kommunikationsagenturen für die Erstellung einer touristischen Karte (Papier) und einer digitalen Karte Laufende Finanzierungssuche: negative Antworten von AMI Tourismus + Burger Fonds (→ keine Mittel für Werbeprojekte) ; Einreichung eines geplanten Finanzierungsantrags bei der Walter Hallstein Stiftung. <p>Erstellung einer Gästekarte oder Bonuskarte</p> <ul style="list-style-type: none"> Überlegungen zum Konzept der Karte (Vorteilskarte, Treuekarte, gewährter Vorteil, Werbemittel - Faltblatt, Heft, Broschüre - usw.). <p><u>Internationale Treffen des Thermalismus 2023:</u></p> <p>Am 9. November 2023 wurde die Arbeitsgruppe zur Teilnahme an den "Rencontres internationales du thermalisme" in Nancy eingeladen. Herr Victor Vogt, stellvertretender Vorsitzender des Eurodistrikts PAMINA, sprach im Rahmen der Podiumsdiskussion "Das Thermalkulturerbe der grenzüberschreitenden Region, Laboratorium der europäischen Politik zugunsten der Thermalindustrie? Welche Trümpfe für die Thermalgebiete?".</p> <p>Die internationalen Treffen der Thermalbäder haben mehr als 400 Vertreter aus mehr als 20 Ländern der Welt angezogen, um sich auszutauschen, zu vernetzen und die verschiedenen Aspekte des Thermalbädertourismus in Europa und der Welt zu diskutieren.</p> <p><u>Maßnahmen, die in einer zweiten Phase entwickelt werden sollen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung der Werbung für die Thermalbäder (Schaffung einer Marke, verstärkte Präsenz auf Websites und in sozialen Netzwerken) Austausch zwischen den Verwaltungen der Kurorte/Thermalbäder (Erstellung eines Lexikons mit Fachbegriffen zu den Themen Wellness, Gesundheit und Tourismus, Sprachkurse für Angestellte der Kurorte, Austausch von Fachinformationen und Best Practices für das Personal/die Manager der Kurorte. 	<p>Projektträger : Karin Zahn-Paulsen Kurverwaltungsgesellschaft Waldbronn</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker Eurodistrict PAMINA</p>	<p>8 prädikatisierte Kurorte</p> <ul style="list-style-type: none"> Baden-Baden Bad Herrenalb Bad Rotenfels Bad Schönborn Waldbronn Bad Bergzabern Niederbronn-les-bains Morsbronn-les-bains <p>und</p> <ul style="list-style-type: none"> ValVital <p><u>Tourismusbüros der Kurorte</u></p> <p>Collectivité Européenne d'Alsace (CEA)</p> <p>Alsace Destination Tourisme (ADT)</p>	<p>Budget Kurortkarte :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30.000 € (50.000 Ex.) - 32. 500 € (70. 000 Ex.) <p>Budget Vorteilskarte: Noch festzulegen</p>	2024 - 2026

C3	Entwicklung von thematischen Tourenvorschlägen für Radfahrer im PAMINA-Gebiet	<p>2. Phase des Projekts</p> <p><u>Laufende Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung von zwei Fahrradroutes/-rundgängen. <ul style="list-style-type: none"> - Radtour von Festung zu Festung (in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe "Festungen"). - Radtour um bemerkenswerte Naturräume ▪ Erstellung eines neuen Flyers in 4 Sprachen (fertiggestellt), um die 4 Gourmet-Touren zu bewerben, die von 2019 bis 2022 geschaffen werden: "Bier- und Braukultur-Radtour", "Streuobst- und lokale Produkte Radtour", "Süße Leckereien Radtour" und "Weinberg- und Terroir Radtour". <p><u>Förderung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktaufnahme mit der Agentur Espace Randonnée in Haguenau, die die Tour "Bier- und Braukultur-Radtour", ab 2024 in ihren Katalog aufnehmen wird. ▪ Kontaktaufnahme mit dem ADFC Baden und Pfalz mit dem Ziel, alle Unterkünfte mit dem Bett & Bike-Label in Umlauf zu bringen. ▪ Förderung der Radtouren durch Alsace Destination Tourisme und seine Partner bei folgenden Veranstaltungen im Jahr 2024: CMT Stuttgart (Januar), ADFC Rad Reise Messe Frankfurt (März), ADFC Rad Reise Messe Bonn (April), Expo du Vélo Strasbourg (September), SITV Colmar (November), etc. 	<p>Projektträger : Dimittri Lett Alsace Destination Tourisme</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger Vis-à-Vis</p>	<p>Partenaires alsaciens :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Mobilité / Vélo ▪ Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Tourisme / Alsace à Vélo ▪ Alsace Destination Tourisme (ADT) ▪ Communauté d'agglomération de Haguenau ▪ Office de tourisme du Pays de Haguenau, terre des potiers ▪ Communauté de communes du Pays de Wissembourg ▪ Communauté de communes Sauer-Pechelbronn ▪ Office de tourisme de l'Alsace verte ▪ Office de tourisme de Seltz-Lauterbourg ▪ Office de tourisme Hanau-La petite Pierre ▪ Office de tourisme du pays Rhénan ▪ Office de Tourisme du Pays de Saverne ▪ 2 membres du groupe de travail fortifications franco-allemandes et des lignes de défense historiques / 2 Mitglieder der Arbeitsgruppe Deutsch-französische Festungen und historische Verteidigungslinien <p>Pfalz</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Südpfalz Tourismus Landkreis Germersheim ▪ Verein Südliche Weinstraße Herxheim ▪ Verein Südliche Weinstraße e. V. Annweiler am Trifels ▪ Südwestpfalz Touristik e.V. ▪ Südpfalz Tourismus Kandel e. V. <p>Baden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadt Rheinstetten ▪ Tourismus Zweckverband Im Tal der Murg ▪ KTG Karlsruhe ▪ Landratsamt Rastatt ▪ Touristinformation Rastatt ▪ Tourismusgemeinschaft Alb tal Plus ▪ Stadt Bühl / Ferienregion Bühl-Bühlertal-Ottersweier Tourismus ▪ Tourist-Information Bühlertal ▪ Kehl Marketing ▪ Kraichgau-Stromberg Tourismus e.V. ▪ PAMINA-Rheinpark e.V. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Radtouren werden direkt von den Tourismusbüros aus ihrem eigenen Budget umgesetzt. ▪ Die Radtouren werden auf der Plattform Outdooractive beworben. (Integration unter der Lizenz von Alsace Destination Tourisme auf französischer Seite und durch die Tourismusbüros auf deutscher Seite) 	2024 - 2025
C4	Planung und Errichtung von Trekkingplätzen	<p>2. Phase des Projekts</p> <p><u>Laufende Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufruf zur Interessenbekundung "Adoptiere einen Biwakplatz". Es wurde ein Aufruf zur Interessenbekundung gestartet, um neue Adoptanten für Biwakplätze in den Nordvogesen zu finden und das Angebot an Biwakplätzen entlang des GR 53 zu vervollständigen. ▪ Im Rahmen des Aufrufs zur Interessenbekundung wurden 2 Orte ausgewählt, die bereits über Stadtplanungsdokumente verfügen, die mit der Einrichtung eines Biwakplatzes vereinbar sind: <ul style="list-style-type: none"> - Camping du Heidenkopf in Niederbronn-les-Bains. - Centre Théodore Monod in Erckartswiller. Zu Beachten : diese Biwakplätze werden nicht über eine Feuerstelle verfügen (neue Feuervorschriften). Die für diese Standorte zuständigen Personen werden auch die Online-Vermarktung der zukünftigen Biwakplätze durchführen. 	<p>Projektträger : Romy Baghdadi Chargée de mission Paysage et Transitions Parc naturel régional des Vosges du Nord</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker Eurodistrict PAMINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parc naturel régional des Vosges du Nord (SYCOPARC) ▪ Mitglieder der Touristik-Gemeinschaft Baden-Elsass-Pfalz (Vis-à-Vis) ▪ Commissariat du massif ▪ Office National des Forêts ▪ Club Vosgien ▪ Städte und Gemeinden, die von dem Projekt betroffen sind ▪ Collectivité Européenne d'Alsace (CEA) ▪ Alsace Destination Tourisme (ADT) 	<p>154 000 €</p> <p>Ko-Finanzierung des Projekts: Öffentliche Mittel wurden in Höhe von 131.800 € insgesamt beantragt bei: FEDER Grand Est, der Region Grand Est und des Massif des Vosges</p> <p>Die Differenz (zwischen den Ausgaben und den beantragten</p>	2024 - 2025

		<p>Die anderen Standorte, die sich beworben hatten, erforderten eine Änderung des Statplanungsdokument damit einen enormen Verwaltungsaufwand, wurden nicht für die Einrichtung eines Biwakplatzes ausgewählt, um dem Regionalen Naturpark Nordvogesen die Möglichkeit zu geben, die Fristen für die Umsetzung des Projekts und den Erhalt der Finanzierung einzuhalten.</p> <p><u>Maßnahmen, die in einer zweiten Phase entwickelt werden sollen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherstellung der Überwachung der Vermarktung der Biwakplätze ▪ Werbung für die Biwakplätze auf verschiedenen Internetseiten und in sozialen Netzwerken. ▪ Ausarbeitung eines grenzüberschreitenden Wanderwegs, der die Biwakplätze in der Südpfalz mit den Biwakplätzen im Nordelsass verbindet → Arbeit in Verbindung mit der Zentrale für Tourismus der Südlichen Weinstraße. 			öffentlichen Mitteln) wird durch den regionalen Naturpark Vosges du Nord (SYCOPARC) finanziert	
C5	PAMINA-Märkte	<p><u>Laufende Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von 3 Märkten/Veranstaltungen im Jahr 2023/2024 in Rastatt (Baden), Landau (Pfalz) und Haguenau (Elsass) → die Märkte werden Sonntags stattfinden ▪ Hervorheben der Vielfalt der Produkte aus der PAMINA-Region ▪ Förderung der Präsenz der lokalen Erzeuger auf den PAMINA-Märkten <p>→ Projekt wurde auf 2027 verschoben, da die Stadt Rastatt andere Prioritäten hat.</p>	<p>Projektträger : Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing Stadt Rastatt</p> <p>Contacts : Claus Haberrecht,</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger Vis-à-Vis</p>	Stadt Rastatt Stadt Haguenau Stadt Landau Pamina RheinPark		2027
Mittelfristig umsetzbare Projekte (M)						
M1	"Der Oberrhein, Land der Burgen"	<p><u>Projektidee</u> Die CeA und der Ortenaukreis, zusammen mit 36 Partnern am Oberrhein, haben seit November 2021 beschlossen, ein INTERREG-Projekt zu initiieren, das auf dem gesamten Gebiet des Oberrheins ehrgeizig ist und folgende Ziele verfolgt: Beitrag zum Aufbau einer gemeinsamen kulturellen Identität: "Der Oberrhein, Land der Burgen" durch die gemeinsame Identifizierung, Aufwertung und Erhaltung des kastralen Erbes, die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren des kastralen Erbes entwickeln, zur Stärkung des grenzüberschreitenden Zusammengehörigkeitsgefühls beitragen.</p> <p><u>Laufende Maßnahmen:</u> Beispiele für Maßnahmen, die von der Arbeitsgruppe im Jahr 2023 durchgeführt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Kolloquien zum Thema Burgen, ▪ Organisation von Veranstaltungen rund um Mythen und Legenden, ▪ Organisation eines Wettbewerbs "Drachen und Burgen", ▪ Entwicklung neuer Instrumente (Burgendatenbank mit über 550 Referenzen, ▪ Schnitzeljagd, die über eine App zugänglich ist, ▪ Erstellung von Videos, 3-D-Aufwertungen, ▪ Modellierungen von Schlössern, ▪ Arbeit an einer gemeinsamen Beschilderung der Burgen am Oberrhein, etc. 	<p>Projektträger : Pôle politique castrale et Haut-Koenigsbourg Direction Culture et Patrimoine Collectivité européenne d'Alsace</p> <p>Contacts : Hélène LOEUILLE <u>Projektbeauftragte für den Studiengang Kastratenwesen</u></p> <p>Maud Sanchez-Brischoux <u>Projektleiterin "EU-Fonds und grenzüberschreitende Zusammenarbeit"</u></p> <p><u>Projektbegleitung durch den Eurodistrikt Pamina:</u> Mireille Acker (pour la partie tourisme) Victoria Hansen, (pour la partie culture)</p>	<p><u>Im Elsass:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Collectivité européenne d'Alsace, ▪ Archéologie Alsace, ▪ Alsace Destination Tourisme, ▪ Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Strasbourg, <p><u>In Rheinland-Pfalz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz – Direction Burgen, Schlösser, ▪ Altertümer, ▪ Deutsche Burgenvereinigung e. V. / Europäisches Burgeninstitut, ▪ Südliche Weinstrasse e. V., ▪ Trifelsverein e. V., ▪ Landeckverein, ▪ Büro für Tourismus Landauland, ▪ Büro für Tourismus Endenkoben, Pfalz Touristik, ▪ Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland- Pfalz, ▪ Büro für Tourismus Annweilerr ▪ Büro für Tourismus Bad Bergzabern, ▪ Madenburgverein, ▪ Tourist Information Dahner Felsenland <p><u>Bade-Wurtemberg:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Landratsamt Ortenaukreis, ▪ Staatliche Schlösser und Gärten, ▪ Vogtsbauernhof, ▪ Weinparadies, ▪ Oberkirch,-Gemeinde Seelbach, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesamtbe- trag des Projekts : 4 986 451€ ▪ EU- Kofinanzierung : 2 923 193 € (program- INTERREG VI) 	2022 - 2025

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stadt Herbolzheim, ▪ Landkreis Rastatt <p><u>Schweizer Kantone und Partner:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Office de la culture, République et Canton du Jura, ▪ Kanton Aargau, ▪ Kanton Basel-Landschaft, ▪ Kanton Basel-Stadt, ▪ Canton du Jura ▪ Museum Aargau, ▪ Jura Tourisme, ▪ Archäologie Baselland, ▪ Basel Tourismus, ▪ Schwarzwald Tourismus GmbH 		
M2	Einrichtung einer grenzüberschreitenden App	<p><u>Projekt:</u></p> <p>Ziel der begonnenen Arbeit ist die Vernetzung der touristischen Informationsdatenbanken (LEI für das Elsass, Mein.Toubiz für Baden und Desklina für die Pfalz) der verschiedenen Gebiete des PAMINA- Gebiets, und zwar mit dem Ziel, den Einwohnern des Gebiets und den Touristen umfassende Informationen über die Reichtümer anzubieten, die der grenzüberschreitende PAMINA-Raum birgt (Unterkünfte, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten, Dienstleistungen, Veranstaltungen, Ausflüge, usw.).</p> <p><u>Laufende Maßnahmen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Klärung des Umfangs des Verbunds. ▪ Austausch über die Voraussetzungen, zu berücksichtigende technische Zwänge. ▪ Arbeit an Datenübereinstimmungen im Hinblick auf die Zusammenschaltung von Datenbanken. ▪ Überlegungen zu Open Data mit der Eurometropole Straßburg, um zu sehen, wie Daten über Veranstaltungen, die auf dem Gebiet von Straßburg organisiert werden, abgerufen werden können. ▪ Einholung von Kostenvoranschlägen für die Datenvernetzung + Festlegung eines Zeitplans für die Umsetzung des Projekts. ▪ Suche nach finanziellen Mitteln (Fonds für grenzüberschreitende Zusammenarbeit, Schwarzwaldfonds /Land Baden-Württemberg usw.). ▪ Dialog mit Vis-à-Vis, um die Vis-à-Vis-Website mit den Datenbanken zu vernetzen, um die Informationen für die breite Öffentlichkeit sichtbar zu machen 	<p><u>Projektträger:</u></p> <p>Noch kein Projektträger benannt</p> <p><u>Projektbegleitung durch :</u></p> <p>Mireille Acker Eurodistrict PAMINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alsace Destination Tourisme ▪ Schwarzwald Tourismus ▪ Office de tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg ▪ Stadtmarketing und City management Rastatt ▪ Südliche Weinstrasse Landau-Land e.V ▪ Kehl Marketing GmbH 	Zu definieren	2022 - 2025
M3	Grenzüberschreiten der Reiseführer für Familien	<p>Erstellung eines grenzüberschreitenden "Familienführers", in dem alle Aktivitäten, Orte, die mit der Familie entdeckt werden können, aufgeführt sind.</p> <p>→ 2 Treffen im Jahr 2022 und 2023 organisiert - derzeit keine Weiterentwicklung des Projekts - Schwierigkeiten, den Projektpilot zu mobilisieren</p>	<p><u>Projektträger :</u></p> <p>Barbara IQUEL-PACKI Office de Tourisme intercommunautaire de l'Alsace Verte</p> <p><u>Projektbegleitung durch :</u></p> <p>Mireille Acker – Eurodistrict PAMINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Office de tourisme intercommunautaire de l'Alsace verte ▪ Office de Tourisme du Pays Rhénan ▪ Stadt Rheinstetten ▪ Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim ▪ Technik-Museum Sinsheim 	Zu definieren	2022 - 2023
M4	Route du Chocolat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vernetzung und Organisation von grenzüberschreitenden Treffen aller Akteure, die im Bereich der Schokolade arbeiten. ▪ Förderung der Vielfalt von allem, was es im Bereich der Schokolade gibt <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p><u>Projektträger :</u></p> <p>Jochen Anthes Tourismusverein Südliche Weinstraße Bad Bergzabern e.V.</p> <p><u>Projektbegleitung durch :</u></p> <p>Anne Beger - Vis-à-Vis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pâtisseries /Konditoreien 	Zu definieren	

M5	Kulturschätze im PAMINA-Raum: das Erbe der Zisterzienser entdecken	<p><u>Projekt:</u></p> <p>Ab dem 10. Jahrhundert errichteten die Mönche von Cîteaux in ganz Europa unzählige Abteien, verbunden mit landwirtschaftlichen Betrieben, die die ländliche Landschaft nachhaltig prägten; die Zisterzienser haben zweifelsohne die europäische Landschaft auf ihre Weise geformt, auch im PAMINA-Raum.</p> <p>Ziel des Projekts ist es, die kulturellen Schätze des PAMINA-Raums zu erfassen, zu vernetzen und zu fördern, insbesondere alles, was mit der Zisterzienserzeit zu tun hat, um der breiten Öffentlichkeit Instrumente (z.B. Informationstafeln), Besichtigungen (z.B. neue Schleife des Cisterscape Trails) und Experimente zu diesem Thema anzubieten.</p> <p><u>Maßnahmen der Jahren 2023 /2024:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfassung der von der Thematik betroffenen Orte (Kloster, Konventen, usw.) und Besuche zur Entdeckung verschiedener Orte. ▪ Organisation eines Seminars zur Eröffnung des Projekts (Verbindungen zwischen den verschiedenen Klöstern, Konventen - Thema: Geschichte, Landschaft, Kultur, usw.). ▪ Studie des europäischen Projekts Cisterscape zum Thema Zisterzienser, an dem der Naturpark Stromberg-Heuchelberg teilnimmt. <ul style="list-style-type: none"> - Dieses Projekt könnte ein Schaufensterprojekt für die PAMINA-Region sein. - die Arbeitsgruppe überlegt, wie das Cisterscape-Projekt künftig integriert werden kann 	<p>Mitverantwortung von 2 Projektträgern Sabine Zwick Verein SÜW Edenkoben Christina Abele Annweiler am Trifels</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Südliche Weinstraße – Annweiler am Trifels ▪ Südliche Weinstrasse - Edenkoben ▪ Natur-Park Stromberg-Heuchelberg ▪ Couvent de Maulbronn ▪ Mairie de Dauerndorf ▪ Office de Tourisme du Pays de Haguenau, Forêt et Terre de potiers ▪ Stadt Bad Herrenalb ▪ Tourismus und Stadtmarketing Bad Herrenalb ▪ Baden-Baden Kur- und Tourismus ▪ Kraichgau-Stromberg Tourismus 	Zu definieren	2022 2025
M6	„Barrierefreies Pamina-Gebiet“	<p><u>Projekt:</u></p> <p>Stärkung des Angebots, das den Empfang und die Freizeitgestaltung von Menschen mit Behinderungen im „Barrierefreies Pamina-Gebiet“,</p> <p>Entwicklung und Förderung neuer angepaßter und mit einem Gütesiegel versehener touristischer Angebote im „Barrierefreies Pamina-Gebiet.</p> <p><u>Laufende Maßnahmen :</u></p> <p>Identifizierung von geplanten zukünftigen Arbeitsansätzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation eines Sensibilisierungsseminars für touristische Dienstleister und Tourismusbüros, ▪ Erstellung von Texten in Leichter Sprache, ▪ Erstellung von Videos in Gebärdensprache, ▪ Organisation eines Preises für grenzüberschreitenden Tourismus, ▪ Organisation einer Reise für Influencer, ▪ Erstellung einer Übersichtskarte, auf der das Thema vorgestellt wird. 	<p>Projektträger : Christian Bohr Südliche Weinstrasse e.V.</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alsace Destination Tourisme ▪ Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim ▪ Stadt- und Festungsmuseum Germersheim ▪ Südwestpfalz Touristik ▪ Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels ▪ Tourist-Info-Zentrum Pfälzerwald - Urlaubsregion Hauenstein ▪ Landkreis Rastatt 	35 500 €	2022 - 2026
M7	Grenzüberschreiten de Radrouten im Bereich zwischen Pfälzerwald und Rhein	<p>Das Projekt besteht aus der Einrichtung von drei neuen grenzüberschreitenden Radrouten im Bereich zwischen Pfälzerwald und Rhein gebeten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Waldtour: (Streckenverlauf, der durch den Bienwald und den Wald von Haguenau führt) - 165 km - 3-Tages-Rundtour, ▪ Weintour: (Streckenverlauf über die Deutsche Weinstraße und die Elsässische Weinstraße) - 89 km - zweitägige Rundfahrt, ▪ Rhein- und Kulturroute: (Strecke entlang des Rheins und der Rheinebene mit kulturellen Sehenswürdigkeiten) - 53 km - 1 Tag - Mountainbike-Rundkurs; diese Route verläuft teilweise auf der EuroVelo. <p>Die neuen Routen werden auf bereits ausgeschilderten Radwegen/ Straßen/ Radpfaden verlaufen. Die Markierung dieser Routen erfolgt durch ein Erkennungszeichen oder durch Hinzufügen von Richtungspfeilen auf den bestehenden Schildern.</p>	<p>Projektträger : Zu definieren</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim ▪ Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Tourisme / Alsace à Vélo ▪ Alsace Destination Tourisme (ADT) ▪ Office de Tourisme de l'Alsace Verte ▪ Office de tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Fahrradtouren werden direkt von den Mitgliedern der Arbeitsgruppe erstellt. ▪ Andere Kosten werden noch festgelegt 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 - 2026

Langfristig umsetzbare Projekte (L)

L1	<p>Einrichtung eines Europäischen Friedenskulturzentrums in Froeschwiller's Kirche</p>	<p>Projekt: Projekt, das sich in 3 Phasen gliedern würde: 1) Programm zur Restaurierung und Aufwertung der Friedenskirche von Froeschwiller, 2) Einrichtung eines Europäischen Friedenszentrums in der Kirche von Froeschwiller, Dieses Zentrum würde die Geschichte des Krieges von 1870 und der Friedenskirche von Froeschwiller darstellen, eine Verbindung zwischen den Stätten herstellen und die bereits bestehenden Schlachtfelder, Museen, Denkmäler, Wanderwege usw. aufwerten und dazu beitragen, die deutsch-französische Freundschaft und den Frieden in Europa hervorzuheben. 3) Kulturelle Programmgestaltung mit dem Ziel die Stätte zum Leben zu erwecken und die Orte (Europäisches Friedenszentrum und Friedenskirche von Froeschwiller) zu beleben, indem neue kulturelle Nutzungen für verschiedene Zielgruppen (breite Öffentlichkeit, Schulklassen usw.) durch ein jährliches Kulturprogramm entwickelt werden.</p> <p>Maßnahmen 2023 und 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 14. Juni 2023: Entdeckungsreise zum Hartmannswillerkopf mit verschiedenen touristischen Akteuren, die an dem Projekt interessiert sind. ▪ 19. Juli 2023: <ul style="list-style-type: none"> - Entdeckung der Friedenskirche, der Kirche St. Michel und des neuen Dioramas sowie verschiedener Objekte (Buch der Helden und der Gefallenen usw.) im Pfarrhaus von Froeschwiller sowie des Schlachtfelds von Froeschwiller, - Treffen einiger am Projekt interessierter Tourismusakteure: Festlegung der Grundzüge des Projekts, Kontaktwege für die Ausarbeitung von Listing-Arbeitsgruppen und Erwähnung der verschiedenen möglichen Finanzierungswege für das Projekt. ▪ 1. Dezember 2023: Kontaktaufnahme durch Herrn Bastian mit dem Studio Cynara, das bereits verschiedene Projekte für den Regionalen Naturpark Nordvogesen realisiert hat, mit dem Ziel, über eine Kostenkalkulation für das Projekt zu verfügen. ▪ 18. Dezember 2023: Treffen mit Herrn Käuflein, Bürgermeister, zuständig für die Kultur der Stadt Karlsruhe, um: <ul style="list-style-type: none"> - Kontakt mit der "Hochschule für Gestaltung" mit dem Ziel, einen Wettbewerb für die Gestaltung der Museographie des zukünftigen Friedenszentrums zu organisieren, - Kontaktaufnahme zwischen der Hochschule für Gestaltung und der Universität Straßburg, um eine Initiative für einen grenzüberschreitenden Wettbewerb zu diesem Thema in Betracht zu ziehen. <p>→ Das Projekt schreitet voran, aber außerhalb einer Organisation in Form einer Arbeitsgruppe, was ein Hindernis für das Projekt darstellt.</p> <p>→ Lösung: Organisation eines Treffens unter dem Dach der CEA und Einberufung einer Arbeitsgruppe</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Marc Bastian Maire Commune de Froeschwiller</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker</p>	Arbeitsgruppe nicht gegründet		5 Jahre
----	--	--	--	-------------------------------	--	---------

L2	Entwicklungsplan zum Thema nachhaltige Entwicklung	<p>Zusammenlegung von ursprünglich 2 Projekten:</p> <p>Arbeitspaket zum Thema „Nachhaltigkeit“</p> <ul style="list-style-type: none"> Information: Sensibilisierung für das Thema „Biodiversität“, Fortbildungsprogramm mit dem Ziel, die Biodiversität bei Dienstleistern zu steigern (Hotellerie, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen, etc.), Besuch von best-practice Beispielen in Frankreich und Deutschland Marketing: grenzübergreifende Pressemeldungen, Aktionstage Umsetzung- Ideen: Aufstellen von Informationstafeln, Einrichtung einer Mitmachstation für Gäste, freiwilliger Beitrag/Gästetaxe, Wildbienenmischungen für zu Hause, Bienen-/Insektenhotel, schulungen/ Informationsveranstaltungen, Austausch und Betriebsbesichtigungen <p>Konzeption und Vermarktung von nachhaltigen Tourismusangeboten</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestaltung von touristischen Angeboten mit dem Fokus Kennenlernen der Region und Begegnung Aufenthalte mit dem Ziel, die Zwischensaison zu fördern/attraktiver zu gestalten <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p> <p>→ Die Arbeitsgruppe wird im Sommer 2024 beginnen mit dem Empfang eine Tourismuspraktikantin im Eurodistrikt PAMINA, die ein Studium im Bereich nachhaltige Entwicklung abgeschlossen hat.</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von:</p> <p>Nadine Schubert Nachhaltiges Reiseziel – Deutsche Weinstraße</p> <p>Referentin für nachhaltigen Tourismus PNRVN</p> <p>Projektbegleitung durch : Mireille Acker</p>	<ul style="list-style-type: none"> Südliche Weinstrasse e.V. Weitere touristische Partner in Baden (u.a. Karlsruhe, Nördlicher Schwarzwald), Elsass und Pfalz Ggf. auch Kooperation/ Unterstützung durch das Biosphärenreservat möglich 	Zu definieren	2024 - 2026
L3	Broschüre escape games	<p>Es wäre für unser junges (und auch etwas weniger junges) Publikum interessant, eine Bestandsaufnahme der escape games im deutschen-französischen Gebiet zu machen und in einer Broschüre zusammenzufassen. Und warum nicht "grenzüberschreitende Escape Games" entwickeln?</p> <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Manuela AICI Office de Tourisme du Pays Rhéna</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis</p>		Zu definieren	
L4	Grenzüberschreitende Mountainbike-Route	<p>Zusammenlegung von ursprünglich 2 Projekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung einer grenzüberschreitenden Mountainbike-Strecke Grenzüberschreitender Mountainbike-Park Routen im Elsass für Mountainbiker anbieten und an das Netz und die Routen des MTB-Park Pfälzerwald anbinden. Routen sollten Gastronomie und Hotellerie auf beiden Seiten einbinden. <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Jacques Noll Leiter Tourist-Information Dahner Felsenland</p> <p>Jochen Anthes Tourist-Information Bad Bergzabern</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis</p>		Zu definieren	
L5	Deutsch-französische Pressearbeit	<p>Projekt: Wie wendet man sich an die Presse im Nachbarland? Für die Franzosen ist es schwierig, mit der deutschen Presse in Kontakt zu treten und eine Pressemitteilung zu verfassen, da die Herangehensweise und die Ansprache der Presse in Frankreich und Deutschland verschieden ist. Stehen die Deutschen vielleicht auch vor derselben Herausforderung?</p> <p>Maßnahmen 2023 und 2024: Ermittlung des Schulungsbedarfs zu diesem Thema bei Tourismusakteuren. Kontaktaufnahme mit dem Euro-Institut im Hinblick auf die Organisation einer eintägigen Schulung; Die Schulung fand aufgrund von Schwierigkeiten bei der Suche nach Referenten nicht statt.</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Manuela AICI Office de Tourisme du Pays Rhéna</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis Mireille Acker Eurodistrict PAMINA</p>	Vis-à-Vis Eurodistrict PAMINA		2022 - 2023

		Anne Beger wird einen neuen Antrag für die Organisation einer Presseschulung mit dem Euro-Institut für 2025 umschreiben.				
L6	Übersichtskarte über Wohnmobilstellplätze & Campingplätze	<p><u>Projekt:</u></p> <p>In der PAMINA-Region gibt es mehrere Wohnmobilstell- und Campingplätze. Die Zahl der Wohnmobilsten steigt, und damit die Nachfrage nach Wohnmobilstellplätzen. Es soll eine Übersichtskarte erstellt werden, die einen Überblick über die Wohnmobilstellplätze und Campingplätze im PAMINA-Gebiet gibt, gleichzeitig soll erörtert werden wie das Angebot online präsentiert werden kann.</p> <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p>Evokation des Projekts durch : Bettina Reitze-Lotz, Tourismugemeinschaft Albta</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis</p>			
L7	Gemeinsamer Messeauftritt – grenzüberschreitend unter einem Dach z. B. auf der Offerta	<p><u>Projekt:</u></p> <p>Zusammenlegung von ursprünglich 2 Projekten:</p> <p>1) Gemeinsamer Messeauftritt – grenzüberschreitend unter einem Dach Es wäre wünschenswert einen gemeinsamen Messeauftritt mit sowohl deutschen als auch französischen Partnern zu organisieren (z. B. auf der Offerta in Karlsruhe), unter dem Dach von Vis-à-Vis.</p> <p>2) Teilnahme an der BUGA 2023 in Mannheim (vom 14. April - 08. Oktober 2023) Bundesgartenschauen sind traditionell ein Besuchsmagnet und beleben den Tourismus einer ganzen Region. Der VRRN (Verband Region Rhein-Neckar) strebt eine Präsenz auf der BUGA an und bietet Partnern die Möglichkeit, sich zeitweise dort zu präsentieren.</p> <p><u>Maßnahmen 2023:</u> Die Tourismusbüros des Nord Elsass beteiligten sich gemeinsam an der Offerta Messe 2023. Keine gemeinsame Teilnahme an der BUGA 2023 aufgrund von Schwierigkeiten bei der Terminfindung und Finanzierung der Veranstaltung.</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Jutta Hartmann Verein Südliche Weinstraße Herxheim e.V.</p> <p>Daniela Hirsch Geschäftsführer für den Bereich Tourismus</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis (à confirmer / zu bestätigen)</p>	Umworbene Organisationen: Mitglieder, die Vis-à-Vis angehören	Hängt von der Standgebühr der Messe ab – würde aber kaum Zusatzkosten verursachen eher sogar Einsparungen durch einen größeren gemeinsamen Stand	2023
L 8	Blogger empfangen	<p><u>Projekt:</u></p> <p>Deutscher Blogger nach Frankreich und französische Blogger nach Deutschland einladen, um für unsere Gebiete zu werben. Das Ziel wäre, Blogger zusammenzubringen und gemeinsam zu empfangen.</p> <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Manuela AICI Office de Tourisme du Pays Rhéna</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis Mireille Acker Eurodistrict PAMINA</p>	Vis-à-Vis		
L9	Thema Kulinarik	<p>In der Region gibt es vielfältige kulinarische Spezialitäten und auch Besonderheiten. In Karlsruhe gibt es z. B. geführte kulinarische Stadtrundgänge. In der Pfalz tunkt man Apfelkuchen in Kartoffelsuppe ⇒ Schauen, wie man diese Besonderheiten aufgreifen und etwas Gemeinsames daraus machen kann.</p> <p>→ Arbeitsgruppe bisher nicht gestartet</p>	<p>Projektideen vorgeschlagen von</p> <p>Anne Beger Vis-à-Vis</p> <p>Projektbegleitung durch : Anne Beger - Vis-à-Vis</p>			