



# Aktionsplan Tourismus

Projekte zur  
grenzüberschreitenden  
Zusammenarbeit im  
Tourismusbereich

- ☐ Kurzfristige Projekte
- ☐ Mittelfristige Projekte
- ☐ Langfristige Projekte





# Kurzfristige Projekte

# Projekt 1 – Vernetzung der deutsch-französischen Festungsanlagen und historischen Verteidigungslinien

## Beschreibung des Projekts



Entwickelte Projekte

Die Arbeitsgruppe arbeitet an folgenden Projekten:

- **Verbesserung der Werbung:** Erstellung von zweisprachigen touristischen Karten, einer Wanderausstellung über die Geschichte der Festungen, eines Besucherpasses, eines pädagogischen Dossiers für ein Zielpublikum von 6 - 12 Jahren und einer Timeline für die Standorte des Netzwerks.
- **Sensibilisierung für das Projekt:** Organisation von Konferenzen für die Öffentlichkeit sowie einer Wanderausstellung im PAMINA-Raum und im Europäischen Parlament, Organisation eines Get-togethers für Tourismusfachleute mit Vis-à-Vis, Werbung an Schulen mit pädagogische Unterlagen und Besuche der Festungsanlagen.
- **Entwicklung von Aktivitäten:** Erstellung eines Rätselparcours für die Festungsanlagen über die App „Actionbound“ und Erstellung einer Fahrradtour „Von Festung zu Festung“.
- **Verbesserung der Kommunikation:** Websites, soziale Netzwerke, Presse, Messen, Veranstaltungen und Teilnahme am „Europäischen Festungssommer am Oberrhein“

## Träger des Projekts

### Frauke Vos-Firnkes

Leitung des Stadt- und Festungsmuseums  
Germersheim

### Betreuung des Projekts

### Mireille Acker

EVTZ Eurodistrikt PAMINA



[mehr Informationen hier](#)

## Partner

- **Vauban-Stätten:** Château de La Petite Pierre, Château de Lichtenberg, Fort Louis, Citadelle de Bitche, Festung Landau, Schloss- und Festungsrue Hardenburg
- **Verteidigungslinien und Schanzen :** Festungslinie der Lauter oder Wissembourg-Linie, Queichlinie Belheim, Eppinger Linien, Ettlinger Linien.
- **Festungen aus der Zeit des Deutschen Bundes:** Festung Germersheim, Bundesfestung Rastatt, Kaiserliche Festung Fort Podbielski-Ducrot
- **Festungen der Maginot-Linie:** Kasematte „Esch“ am Rande des Dorfes Hatten, Kasematte Rieffel in Oberroedern, Fort Schoenenbourg in Hunspach, „Le Four-à-Chaux“ in Lembach, Museumsbunker PC Reimerswiller.
- **Bauwerke der Siegfriedlinie:** Bunkermuseum in Dettenheim-Rußheim, Westwallmuseum Bad Bergzabern, Westwall-Wanderwege, Westwallbunker Rastatt, Tarnbunker Neumühl, Hornisgrinde-Bunker, Museumsbunker Emilie in Neuried Altenheim.
- **Bauwerk des Kalten Krieges:** NATO-Bunker St. Martin
- **Museen/Verein:** Musée de l'Abri in Hatten, 2MCLADN Museum Walbourg 1870-1945, Wehrgeschichtliches Museum Rastatt, TERRITOIRE 1870

## Projekt 2 : Förderung und Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen den Kurorten im PAMINA-Raum

### Beschreibung des Projekts:

Die Arbeitsgruppe ist an folgenden Projekten beteiligt:

- **Karte** : Erstellung einer gedruckten und digitalen Version der Karte, die alle mit einem Label versehenen Kurorte des PAMINA-Raums vorstellt.
- **Vorteilskarte** : Schaffung einer Treuekarte für die Einwohner und Touristen des PAMINA-Raums.
- **Werbung** : Verstärkte Sichtbarkeit der Kurorte auf den Webseiten und in den sozialen Netzwerken.
- **Kooperation**: Austausch zwischen den Verwaltungsabteilungen der Kurorte, Erstellung eines Fachlexikons Wellness/Gesundheit und Tourismus und Austausch von Best Practices.

### Träger des Projekts

**Karin Zahn-Paulsen**

Kurverwaltungsgesellschaft  
Waldbronn

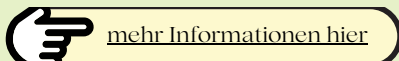
### Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

### Partner

- **8 mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Kurorte von :**
  - Bad Bergzabern.
  - Bad Herrenalb.
  - Bad Rotenfels.
  - Bad Schönborn.
  - Baden-Baden.
  - Niederbonn-les-bains.
  - Morsbronn-les-bains.
  - Waldbronn.
- **ValVital**
- **Tourismusbüros der betroffenen Gebiete.**
- **Collectivité Européenne d'Alsace**
- **Alsace Destination Tourisme**





# Projekt 3 : Entwicklung von thematischen Fahrradtouren im PAMINA-Raum

## Beschreibung des Projekts

 Entwickelte Projekte

Die Arbeitsgruppe widmet sich den folgenden Projekten:

- **Erstellung neuer grenzüberschreitender Radrouten:** Rundweg „Von Festung zu Festung“ und Rundweg „Naturräume“.
- **Erstellung eines neuen Faltblatts** in 4 Sprachen, um die 4 zwischen 2019 und 2022 geschaffenen Gourmet-Rundwege zu bewerben („Süße Verführung“, „Wein und Terroir“, „Brauereien und Bierkultur“, „Streuobstwiesen in Schwarzwald, Elsass, Pfalz“).
- **Werbung:** Werbung für die Tour „Brauereien und Bierkultur“ durch die Agentur Espace Randonnée, Kontakt mit dem ADFC Baden und Pfalz, um die Bett & Bike-Unterkünfte aufzulisten, Werbung für die Touren durch Alsace Destination Tourisme und seine Partner auf Messen.

## Träger des Projekts

**Dimittri Lett**

Alsace Destination Tourisme

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**

Vis-à-Vis




[mehr Informationen hier](#)

## Partner

- **Partner des Projekts im Nordelsass :** Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Mobilité / Vélo, Collectivité européenne d'Alsace (CEA) - Service Tourisme / Alsace à Vélo, Alsace Destination Tourisme (ADT), Communauté d'agglomération de Haguenau, Communauté de communes Sauer-Pechelbronn, Communauté de communes du Pays de Wissembourg, Office de Tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg, Office de Tourisme du Pays Rhénan, Office de Tourisme intercommunautaire de l'Alsace Verte, Office de Tourisme de Haguenau, Forêt & Terre de potiers, Office de Tourisme du Kochersberg, Office de Tourisme et du Commerce du pays de Saverne.
- **Projektpartner aus Baden:** Karlsruhe Tourismus GmbH, Tourismusgemeinschaft Albtal Plus, Tourist-Information der Ferienregion Bühl - Bühlertal, Kraichgau-Stromberg Tourismus, Landkreis Rastatt, Stadt Rastatt, Stadt Rheinstetten, Tourismus Zweckverband „im Tal der Murg“, Kurverwaltungsgesellschaft Waldbronn.
- **Projektpartner aus der Pfalz :** Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim e.V., Südpfalz Tourismus VG Kandel e. V., Südliche Weinstraße e.V. Verein Südliche Weinstraße Annweiler am Trifels, Verein Südliche Weinstraße Herxheim e.V., Südwestpfalz Touristik, Kraichgau-Stromberg Tourism, Walter-Touren

## Projekt 4: Planung und Errichtung von Biwakplätzen

### Beschreibung des Projekts

 Entwickelte Projekte

Die Arbeitsgruppe setzt folgende Maßnahmen um:

- **Aufruf zur Interessenbekundung:** Suche nach neuen Akteuren für die Biwakplätze in den Nordvogesen, auch für die Online-Vermarktung entlang des GR 53.
- **Neue Biwakplätze:** Im Nordelsass werden zwei neue Biwakplätze eingerichtet, die den Biwakplatz in Climbach ergänzen.
- **Wandern:** Erstellung und Vermarktung von Wanderprodukten auf dem Gebiet des regionalen Naturparks Nordvogesen.
- **Rundwanderweg:** Erarbeitung eines grenzüberschreitenden Rundwanderwegs, der die Biwakplätze der Südpfalz mit denen des Nordelsass verbindet.
- **Werbung:** Hervorhebung der Biwakplätze auf verschiedenen Internetseiten und in sozialen Netzwerken.

### Träger des Projekts

**Romy Baghdadi**

Parc naturel régional des Vosges du Nord

### Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

### Partner

- Commissariat à l'Aménagement du Massif des Vosges
- Collectivité européenne d'Alsace
- Alsace Destination Tourisme
- Fédération française de randonnée pédestre
- Office National des Forêts
- Parc naturel régional des Vosges du Nord (SYCOPARC)
- Club Vosgien
- Office de Tourisme de l'Alsace



[mehr Informationen hier](#)

## Projekt 5 : PAMINA-Märkte

### Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe organisiert die folgenden Initiativen:

- **Veranstaltungen 2027:** Organisation von 3 Märkten in Rastatt (Baden), Landau (Pfalz) und Haguenau (Elsass).
- **Inwertsetzung:** Förderung der Vielfalt lokaler Produkte aus dem PAMINA-Raum.

### Träger des Projekts

**Wirtschaftsförderung und  
Stadtmarketing Stadt Rastatt**

**Betreuung des Projekts**

**Anne Beger**

Vis-à-Vis

### Partner

- Stadt Haguenau
- Stadt Landau
- Stadt Rastatt

## Projekt 6: Grenzüberschreitende Fahrradrouten auf dem Gebiet zwischen dem Pfälzerwald und dem Rhein

### Beschreibung des Projekts

**Die Arbeitsgruppe konzentriert sich auf die folgenden Aufgaben:**

- **Ziel:** Schaffung von drei neuen grenzüberschreitenden Fahrradtouren zwischen dem Pfälzerwald und dem Rhein.
  - **Rundweg Tour der Wälder :** 165 km (Dauer : 3 Tage) durch den Bienwald und den Wald von Haguenau.
  - **Weintour:** 89 km (Dauer : 2 Tage) auf der Deutschen Weinstraße und der Elsässischen Weinstraße.
  - **Rhein- und Kulturroute:** Eine 53 km lange Mountainbike-Strecke (Dauer : 1 Tag), die teilweise über die EuroVelo-Route führt.

### Träger des Projekts

noch festzulegen

### Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

### Partner

- Südpfalz-Tourismus, Landkreis Germersheim
- Alsace Destination Tourisme
- Collectivité Européenne d'Alsace
- Office de tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg
- Office de tourisme Intercommunautaire de l'Alsace Verte



# Mittelfristige Projekte

# Projekt 7: Der Oberrhein, Land der Burgen und Schlösser

## Beschreibung des Projekts



Entwickelte Projekte

Die Arbeitsgruppe setzt folgende Maßnahmen um:

- **INTERREG-Projekt:** Seit November 2021 haben die CeA und der Ortenaukreis in Zusammenarbeit mit 36 Partnern am Oberrhein ein INTERREG-Projekt gestartet, um das kastrale Erbe aufzuwerten und zu erhalten, die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren zu stärken und eine gemeinsame grenzüberschreitende kulturelle Identität rund um die Burgen am Oberrhein zu fördern.
- **Umsetzung von Projekten rund um drei Schwerpunkte:**
  - **Bürgerschaft:** Schaffung eines Netzwerks der Oberrheinburgen, Entwicklung von Jugendaktionen, Unterstützung der Vereinigungen der Nachtwächter, etc.
  - **Kultur:** Schaffung von mobilen Museumsräumen und 3D-Vermittlungswerkzeuge, Organisation von Kolloquien, etc.
  - **Tourismus:** Organisation von grenzüberschreitenden Veranstaltungen, Schaffung einer gemeinsamen Beschilderung und digitaler Tools (Datenbank, Schnitzeljagd, Videos), etc.

## Träger des Projekts

- **Collectivité européenne d'Alsace**
  - Pôle politique castrale et Haut-Koenigsbourg
  - Direction Culture et Patrimoine

### Kontakte :

- **Hélène LOEUILLÉ** - Projektbeauftragte Burgen
- **Maud Sanchez-Brischoux** - Projektmanagerin Europäische Fonds

## Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

## Partner

- **Im Elsass:** Collectivité européenne d'Alsace ; Archéologie Alsace ; Alsace Destination Tourisme ; Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Strasbourg.
- **In Rheinland-Pfalz:** Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz – Direction Burgen, Schlösser, Altertümer ; Deutsche Burgenvereinigung e. V. / Europäisches Burgeninstitut, Südliche Weinstrasse e. V. ; Trifelsverein e. V. ; Landeckverein ; Büro für Tourismus Landauland ; Büro für Tourismus Endenkoben ; Pfalz Touristik ; Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz ; Büro für Tourismus Annweiler ; Büro für Tourismus Bad Bergzabern ; Madenburgverein ; Tourist Information Dahner Felsenland
- **In Baden-Württemberg :** Landratsamt Ortenaukreis ; Staatliche Schlösser und Gärten ; Vogtsbauernhof ; Weinparadies ; Oberkirch ; Gemeinde Seelbach ; Stadt Herbolzheim ; Landkreis Rastatt.
- **Schweizers Kantons und Partner :** Office de la culture, République et Canton du Jura ; Kanton Aargau ; Kanton Basel-Landschaft ; Kanton Basel-Stadt ; Canton du Jura, Museum Aargau ; Jura Tourisme ; Archäologie Baselland ; Basel Tourismus ; Schwarzwald Tourismus GmbH



[mehr Informationen hier](#)



# Projekt 8 : Vernetzung der touristischen Informationsdatenbanken

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe organisiert die folgenden Initiativen:

- **Schaffung eines grenzüberschreitenden digitalen Marktplatzes :**  
Entwicklung eines digitalen Marktplatzes, um die touristischen Datenbanken der drei PAMINA-Regionen miteinander zu verbinden: LEI (Nordelsass), Mein.Toubiz (Baden) und Deskline (Pfalz). Diese Brücke wird den touristischen Akteuren einen vollständigen Überblick über die grenzüberschreitenden Schätze im PAMINA-Raum ermöglichen.
- **Zugang zu kulturellen und touristischen Informationen für die Öffentlichkeit:** Die touristischen Daten werden der Öffentlichkeit über verschiedene Instrumente wie Websites, Apps, Touchscreens und digitale Bildschirme zur Verfügung stehen, die von den Tourismusbüros, Leistungsträgern und Gebietskörperschaften entwickelt wurden.

## Träger des Projekts

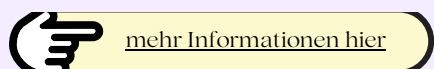
**Christoph Kunz**  
Schwarzwald Tourismus

## Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**  
EVTZ Eurodistrikt PAMINA

## Partner

- Alsace Destination Tourisme
- Kehl Marketing GmbH
- Office de tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg
- Stadtmarketing und Citymanagement Rastatt
- Südliche Weinstrasse Landau-Land e.V
- Technik-Museum Sinsheim



# Projekt 9: Grenzüberschreitender Familienführer

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe führt folgende Aktion durch:

- **Erstellung eines grenzüberschreitenden Familienführers**, der alle Aktivitäten und Orte auflistet, die mit der Familie entdeckt werden können.

## Träger des Projekts

**Barbara Iquel-Packi**

Office de Tourisme  
Intercommunautaire de l'Alsace Verte

**Christine Jaouen-Bohy**

Office de tourisme du Pays Rhéнан

## Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

## Partner

- Office de Tourisme du Pays Rhéнан
- Stadt Rheinstetten
- Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim
- Technik-Museum Sinsheim



# Projekt 10: Schokoladenroute

## Beschreibung des Projekts

Die Ziele der Arbeitsgruppe sind :

- **Vernetzung und Organisation von grenzüberschreitenden Treffen** aller Akteure, die im Bereich der Schokolade arbeiten.
- **Förderung der Vielfalt** von allem, was es im Bereich der Schokolade gibt

### Träger des Projekts

noch festzulegen

### Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

### Partner

- noch festzulegen

# Projekt 11 : Kulturschätze im PAMINA-Raum : Das Erbe der Zisterzienser entdecken

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe beteiligt sich an den folgenden Initiativen:

- **Geplante Maßnahmen :**

- **Entwicklung von Tools für Werbezwecke:** Storytelling über die verschiedenen Klöster, Fotoreportagen, Erstellung eines Faltblatts, das die Klöster vorstellt, Produktion von Videos usw.
- **Entwicklung neuer Informationsmittel und -instrumente:** Erstellung von Informationstafeln oder -stelen, Erstellung von Tastmodellen der Klöster, Aufwertung von Wander- und Radwegen, die in der Nähe der Stätten verlaufen, usw.
- **Werbung für die Klöster bei Veranstaltungen:** Klostermärkte, Klosterkonzerte, Führungen usw.
- **Zusammenarbeit mit dem europäischen Projekt Cisterscapes -** Zisterzienserlandschaften, die Europa verbinden.

## Träger des Projekts

**Sabine Zwick**

Verein Südliche Weinstraße –  
Edenkoben

**Christina ABELE**

Verein Südliche Weinstraße -  
Annweiler am Trifels

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**

Vis-à-Vis

## Partner

- Tourismus und Stadtmarketing Bad Herrenalb
- Baden-Baden Kur-und Tourismus GmbH
- Kraichgau-Stromberg Tourismus
- Natur-Park Stromberg-Heuchelberg
- Office de Tourisme du Pays de Haguenau, Forêt et Terre de potiers
- **Vom Projekt betroffene Zisterzienser-Stätten:**
  - **Elsass:** Ehemalige Abtei von Königsbrück, Überreste des Klosters von Neuburg,
  - **Moselle:** Ehemalige Abtei von Sturzelbronn,
  - **Baden :** Kloster Herrenalb, Kloster Frauenalb, Abtei Lichtenenthal, Abtei Maulbronn, Abtei Villers-Bettnach,
  - **Pfalz:** Kloster Eußerthal, Kloster Heilsbruck, Kloster Otterberg.

# Projekt 12 : PAMINA-Raum – Reiseziel für alle

## Beschreibung des Projekts

**Die Arbeitsgruppe arbeitet an folgenden Projekten:**

- **Ziele des Projekts:** Stärkung des Betreuungs- und Freizeitangebots für Menschen mit Behinderungen und Förderung bestehender inklusiver Angebote.
- **Geplante Maßnahmen :**
  - Schulung von Tourismusfachleuten in der Entwicklung neuer, angepasster Angebote.
  - Entwicklung von Texten in leichter Sprache, Videos in Gebärdensprache usw.
  - Entwicklung einer Karte mit barrierefreien Angeboten in der Region.
  - Einführung eines grenzüberschreitenden Preises zur Auszeichnung von noch nicht entwickelten inklusiven Initiativen.
  - Organisation einer Reise für Influencer, um das behindertengerechte Angebot ins Rampenlicht zu rücken.

### Träger des Projekts

**Christian Bohr**  
Südliche Weinstäße e.V.

### Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**  
EVTZ Eurodistrikt PAMINA

### Partner

- Alsace Destination Tourisme
- Landkreis Rastatt
- Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels
- Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim
- Südwestpfalz Touristik
- Tourist-Info-Zentrum Pfälzerwald - Urlaubsregion Hauenstein
- Leitung Stadt- und Festungsmuseum Germersheim

# Langfristige Projekte



# Projekt 13: Einrichtung eines europäischen kulturellen Friedenszentrums in der Friedenskirche von Froeschwiller

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe setzt sich für folgende Initiativen ein:

- **Restaurierung und Aufwertung der Friedenskirche von Froeschwiller**, die als historisches Monument eingetragen ist und die deutsch-französische Versöhnung symbolisiert.
- **Einrichtung eines Europäischen Friedenszentrums in der Kirche**, das der Geschichte des Krieges von 1870 und der Förderung des Friedens gewidmet ist. Dieses Zentrum wird historische Stätten, Museen, Denkmäler und Schlachtfelder des Krieges von 1870 miteinander verbinden und die deutsch-französische Freundschaft in den Vordergrund stellen.
- **Kulturelles Programm zur Belebung der Stätte**: Entwicklung neuer kultureller Nutzungen für verschiedene Zielgruppen (Öffentlichkeit, Schulen usw.) mit einem jährlichen Programm.

## Träger des Projekts

noch festzulegen

Suivi du projet

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

## Partner

- noch festzulegen

# Projekt 14: Entwicklungsplan zum Thema Nachhaltigkeit

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe arbeitet an folgenden Projekten:

- **Zusammenlegung von zwei ursprünglichen Projekten :**
  - Schaffung von Produkten im Bereich der nachhaltigen Entwicklung,
  - Konzeption und Vermarktung von Aufenthalten im Bereich des nachhaltigen Tourismus, die auf der Entdeckung von Gebieten und Begegnungen beruhen (zur Aufwertung ausserhalb der Saison).

## Träger des Projekts

noch festzulegen

## Betreuung des Projekts

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

## Partner

- KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
- Regionalverband Mittlerer Oberrhein
- Parc naturel régional des Vosges du Nord

## Projekt 15: Escape Games im PAMINA-Raum

### Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe ist an folgenden Initiativen beteiligt:

- **Erfassung der Escape Games im PAMINA-Raum.**
- **Geplante Maßnahmen:**
  - Entwicklung eines grenzüberschreitenden Escape Games.
  - Erstellung einer Broschüre mit Escape Games, die sich an Jung und Alt richtet.

### Träger des Projekts

noch festzulegen

### Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

### Partner

- **noch festzulegen**

# Projekt 16: Grenzüberschreitende Mountainbike-Routen

## Beschreibung des Projekts

Die Ziele der Arbeitsgruppe sind :

- **Zusammenführung von 2 ursprünglichen Projekten :**
  - Schaffung eines grenzüberschreitenden Mountainbike-Rundwegs.
  - Schaffung eines grenzüberschreitenden Mountainbike-Parks

## Träger des Projekts

noch festzulegen

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

## Partner

- noch festzulegen



# Projekt 17: Deutsch–französische Pressearbeit

## Beschreibung des Projekts

**Die Arbeitsgruppe arbeitet an folgenden Projekten:**

- **Problematik des Umgangs mit der grenzüberschreitenden Presse:**
  - Für die Franzosen ist es manchmal eine Herausforderung, mit der deutschen Presse in Kontakt zu treten, und sie fühlen sich aufgrund der unterschiedlichen Regeln in Frankreich und Deutschland nicht immer sicher beim Verfassen von Pressemitteilungen. Deutsche stehen vor ähnlichen Herausforderungen, wenn sie versuchen, sich an die französische Presse zu wenden.
- **Vorgeschlagene Lösung:**
  - Organisation einer Schulung für Tourismusbüros, die ihnen hilft, sich im Ansprechen und Verfassen von Pressemitteilungen für das Nachbarland weiterzubilden.

## Träger des Projekts

**noch festzulegen**

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

## Partner

- **noch festzulegen**

# Projekt 18: Karte der Wohnmobilstellplätze und Campingplätze

## Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe führt folgende Aktionen durch:

- **Erstellung einer Karte**, die einen Überblick über die Lage der Wohnmobilstellplätze und Campingplätze im PAMINA-Raum gibt.
- **Online-Präsentation dieser Karte.**

## Träger des Projekts

noch festzulegen

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**

Vis-à-Vis

## Partner

- noch festzulegen

# Projekt 19: Gemeinsame Teilnahme an Fachmessen/Veranstaltungen unter einer „gleiche Marke“

## Beschreibung des Projekts

Das Ziel der Arbeitsgruppe ist:

- **Gemeinsame Teilnahme an Fachmessen von Tourismusakteuren aus dem PAMINA-Raum**

## Träger des Projekts

**noch festzulegen**

## Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

## Partner

- Alsace Destination Tourisme
- Office de Tourisme de Haguenau, Forêt & Terre de potiers
- Office de Tourisme du Kochersberg
- Office de Tourisme de l'Alsace Verte
- Office de Tourisme du Pays de Seltz-Lauterbourg
- Office de Tourisme du Pays Rhénan
- Bühlertal-Kraichgau- Stromberg Tourismus
- Karlsruhe Tourismus GmbH
- Landkreis Rastatt
- Südliche Weinstraße e.V.
- Südliche Weinstraße Annweiler am Trifels e.V.
- Südliche Weinstraße Bad Bergzabern e.V.
- Südliche Weinstraße Herxheim e.V.
- Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim e.V.
- Südpfalz-Tourismus VG Kandel e. V.
- Tourismus-Zweckverband Im Tal der Murg
- Tourismusgemeinschaft Alb tal Plus
- Tourist-Information der Ferienregion Bühl

## Projekt 20: Empfang von Bloggern

### Beschreibung des Projekts

Die Arbeitsgruppe führt folgende Aktionen durch:

- **Deutsche Blogger nach Frankreich und französische Blogger nach Deutschland einladen, um für den PAMINA-Raum zu werben.**

### Betreuung des Projekts

**Anne Beger**

Vis-à-Vis

**Mireille Acker**

EVTZ Eurodistrikt PAMINA

### Partner

- **noch festzulegen**



## Projekt 21: Kulinarisches Thema

### Beschreibung des Projekts

**Die Arbeitsgruppe erarbeitet folgende Initiativen:**

- Der PAMINA-Raum bietet eine große Vielfalt an kulinarischen Spezialitäten. Die Idee ist, ein Projekt rund um die kulinarischen Besonderheiten der Region zu entwickeln (z.B. kulinarische Führungen).

### Träger des Projekts

**noch festzulegen**

### Betreuung des Projekts

**Anne Beger**  
Vis-à-Vis

### Partner

- **noch festzulegen**



**PAMINA TOURISME**  
Baden-Alsace-Pfalz

## **Kontakt :**

### **Mireille Acker**

Projektleiterin Tourismus

Eurodistrikt PAMINA

[mireille.acker@alsace.eu](mailto:mireille.acker@alsace.eu)

Tel : 00 33 (0) 3 68 33 88 11

Mobil : 00. 33.(0).7.76.69.01.29

### **Anne Beger**

Referentin für grenzüberschreitende Zusammenarbeit  
beim Regionalverband Mittlerer Oberrhein, in

Verantwortung für die Touristik-Gemeinschaft Baden-  
Elsass-Pfalz (Vis-à-Vis)

[anne.beger@region-karlsruhe.de](mailto:anne.beger@region-karlsruhe.de)

Tel.: 00 49 (0) 721 35502 36

## **Um mehr zu erfahren :**



Aktionsplan Tourismus